



Termos de Referência

Contratação de Serviços de Consultoria para o Alinhamento Estratégico e Organizacional da ENH, EP.

Maputo, Setembro de 2022

1. Introdução

Após um extenso processo de auscultação e partilha de informação a nível técnico e de gestão, junto aos Pelouros e ao Conselho de Administração da Empresa, o Plano de Estratégia da ENH 2021-2025 foi aprovado.

Concluída a fase acima descrita, o Conselho de Administração tomou a decisão de realizar a Reunião de Alinhamento Estratégico da ENH que tem como objectivo principal a apropriação aos diversos níveis da empresa das metas a serem atingidas nos próximos 18 meses bem como dos respectivos indicadores de controle, (cobrindo o último semestre de 2022 e o ano 2023), Assim, os objectivos concretos da Reunião são:

- Assegurar que todos os gestores e quadros da Empresa se apropriem da Missão, Visão, Valores e do Plano Estratégico da ENH;
- Rever, de acordo com os actuais contextos nacional e internacional, os riscos e oportunidades para o alcance dos objectivos do Plano de Estratégia para o período em referência;
- Refinar o mecanismo de monitoria das metas, indicadores e iniciativas de fortalecimento interno;
- Actualizar o alinhamento da direcção estratégica e operacional das diferentes áreas ou unidades orgânicas da Empresa; e
- Criar um sentido de equipa coesa e integrada, em toda a ENH.

2. Obrigações do Concorrente

O concorrente seleccionado deverá executar os serviços, cumprindo as suas obrigações com a devida rapidez, eficiência e economia e de acordo com as Normas Internacionais de Auditoria.

O processo de selecção do concorrente será feito de acordo com as seguintes referências principais:

3. Termos de Referência (TdR)

3.1. Objecto

O presente concurso tem por objecto a contratação de um consultor para o alinhamento estratégico da ENH,EP.

3.2. Prazo

Até o Final de Setembro.

3.3. Escopo do Trabalho

Pretende – se que a Consultoria possa aplicar uma metodologia participativa que permita um elevado envolvimento de todos os gestores e quadros nas sessões da Reunião.

O processo de alinhamento estratégico de uma forma geral irá ser orientada pelos seguintes passos:

1. Apresentação das linhas gerais do Plano de Estratégia 2021 – 2025;
2. Apresentação dos objectivos estratégicos e respectivas metas/indicadores/iniciativas de fortalecimento interno para o 2º semestre de 2022 e 2023;
3. Ponto de situação das metas, indicadores e iniciativas para o período em análise e identificação de riscos e oportunidades;
4. Apresentação da proposta de refinamento do mecanismo de monitoria e avaliação;
5. *Team-Building*;
6. Passos seguintes; e
7. Conclusão.

O concorrente seleccionado deverá ter:

- Pelo menos 15 anos de experiência em processos de Planificação Estratégica em Moçambique, incluindo em Instituições de Estado e/ou Empresas Públicas;
- Experiência demonstrada na Facilitação de Workshops, com metodologias participativas;
- Experiência demonstrada na Condução de *Team-Building* com Empresas e/ou Organizações de grande dimensão ou de natureza complexa;
- Elevado conhecimento das actuais dinâmicas nacional e internacional e capacidade de análise sobre os respectivos impactos na indústria de Petróleo e Gás.